

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа ЧелГУ
 М.В. Найн
« 24 » АПР 2026 20

ПАСПОРТ
ЛАБОРАТОРИЯ «КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ»
(КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС)

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

Тип помещения: Лаборатория «Компьютерной графики» (компьютерный класс).

Целевое назначение: Лаборатория компьютерной графики предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области создания рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий и специализированного графического программного обеспечения. Лаборатория обеспечивает практическую подготовку специалистов по рекламе, способных разрабатывать печатную рекламную продукцию, обрабатывать графические изображения и создавать мультимедийные рекламные материалы.

Основные цели лаборатории:

- формирование теоретических знаний в области компьютерной графики и мультимедийных технологий ;
- освоение практических навыков работы с профессиональными графическими пакетами;
- развитие умений по созданию печатного рекламного продукта с использованием средств компьютерной графики;
- подготовка студентов к выполнению профессиональных задач по производству рекламной продукции с применением современных информационных технологий

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

2.1. Основное оборудование и технические средства обучения

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

2.2. Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

2.3. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

3. Образовательная деятельность

Лаборатория используется в образовательном процессе по следующим направлениям:

- Проведение лекционных и практических занятий (Изучение основ компьютерной графики, аппаратного обеспечения мультимедийных технологий, программных средств разработки и редактирования мультимедиа приложений, принципов и этапов создания мультимедийной презентации; Выполнение заданий по созданию рекламной продукции: разработка рекламных макетов, логотипов, визитных карточек, рекламных листовок в графических редакторах CorelDRAW, Adobe Photoshop; Освоение инструментов и функций специализированных графических пакетов, работа с растровой и векторной графикой, обработка изображений, создание мультимедийных материалов; Выполнение творческих проектов, подготовка портфолио, создание рекламных продуктов по тематическим заданиям, работа с электронными образовательными ресурсами)

- Групповые и индивидуальные консультации обучающихся

- Текущий контроль и промежуточная аттестация (выполнение контрольных работ и тестирований; зачеты и экзамены по дисциплинам профессионального цикла)
- Внеурочная и воспитательная работа (выполнение курсовых работ с использованием специализированных программных продуктов (при наличии))
- Самостоятельная работа обучающихся со справочными системами.

Практические навыки, отрабатываемые в кабинете:

Работа в лаборатории направлена на формирование у студентов следующих профессиональных навыков и компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности:

- Создание и редактирование векторных изображений в CorelDRAW: рекламные макеты, логотипы, визитные карточки, рекламные листовки
- Импорт, экспорт и редактирование растровых изображений в графических редакторах, цветокоррекция, ретушь
- Разработка и оформление полиграфической продукции с использованием компьютерных технологий
- Создание мультимедийных презентаций, использование мультимедийных и web-технологий для разработки рекламного продукта
- Способы выбора и использования средств компьютерной графики для различных видов рекламных приложений
- Использование цвета в графике, цветовые модели, цветокоррекция в рекламной продукции

Сформированные в лаборатории навыки позволяют выпускникам успешно работать в рекламных агентствах, дизайн-студиях, типографиях, маркетинговых отделах компаний, заниматься разработкой печатной

рекламной продукции, созданием макетов рекламных носителей, обработкой графических изображений и разработкой мультимедийных рекламных материалов