

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа ЧелГУ



М.В. Найн

20

ПАСПОРТ
МЕДИАЛАБОРАТОРИЯ – ТЕЛЕВИЗИОННАЯ
СТУДИЯ

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

Тип аудитории: Медиалаборатория – телевизионная студия.

Целевое назначение: Медиалаборатория (телевизионная студия) предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области создания видеоконтента, телевизионной и мультимедийной рекламы с использованием современного студийного и съёмочного оборудования. Лаборатория обеспечивает практическую подготовку специалистов по рекламе, способных разрабатывать сценарии, осуществлять видеосъёмку, монтаж и постпродакшн рекламных видеоматериалов для различных медиаплатформ.

Основные цели лаборатории:

- формирование теоретических знаний в области техники и технологии видеосъёмки в рекламе ;
- освоение практических навыков осуществления видеосъёмки для производства рекламного продукта ;
- развитие умений разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы ;
- подготовка студентов к созданию рекламных видеороликов, телевизионных рекламных кампаний и мультимедийных проектов;
- изучение профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки аудио-, видео-, анимации

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

2.1. Основное оборудование:

видеокамера Panasonic HC-X900 ; штатив Benro KH-25; карта памяти transcend sdxc (class 10) 32 Гб.;аккумулятор Panasonic VW-VBN 260; накамерный свет panasonic VW-LDC 103ЕК. микрофон Rode reporter; микрофонный кабель XLR 3pin (розетка) x mini jack – 2м.;наушники AKG K 240 studio. аксессуары для чистки карандаш Lenspen micropro 1, щеточка,

подушечка для удаления жирных пятен; фотоаппарат Canon EOS 600D + объектив Canon 18-135 kit 3.5 – 5.6 VR; карта памяти transcend sdxc (class 10) 8 Гб. вспышка canon speedlite 430 EX2

2.2. Демонстрационное оборудование и наглядные пособия

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

2.3. Программное обеспечение

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, Программы для цветокоррекции, Программы для звукозаписи и сведения, Программы для создания анимации и графики.

3. Образовательная деятельность

3.1. Формы занятий, проводимых в лаборатории

Вид занятий	Содержание
Лекционные занятия	Изучение техники, технологий и технических средств видеосъёмки в рекламе ; основ телевизионного производства; принципов работы студийного оборудования; жанров и форматов рекламного видео
Практические занятия	Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта ; разработка сценариев для съёмок и монтажа рекламы ; работа со студийным освещением, звуком, телесуфлёром
Лабораторные работы	Освоение профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации ; монтаж и постпродакшн рекламных видеоматериалов
Самостоятельная работа студентов	Создание портфолио видеоработ; подготовка рекламных роликов к презентации; работа с электронными образовательными ресурсами

3.2. Практические навыки, формируемые в лаборатории:

№	Навык	Краткое описание
1	Осуществление видеосъёмки	Проведение видеосъёмки для производства рекламного продукта в студийных и выездных условиях
2	Разработка сценариев	Создание сценариев для съёмок и монтажа рекламы с учетом требований заказчика и психологического воздействия на аудиторию
3	Монтаж видео	Профессиональный нелинейный монтаж рекламных роликов с использованием современных видеоредакторов
4	Работа с профессиональными пакетами	Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации
5	Создание сценария и построение модели	Построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии
6	Работа с камерой и светом	Освоение техники, технологий и технических средств видеосъёмки в рекламе ; профессиональное освещение
7	Звукозапись и сведение	Запись дикторского текста, музыкального сопровождения и звукового оформления рекламного продукта
8	Работа с мультимедийными и web-технологиями	Использование мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта
9	Создание визуального образа	Создание визуального образа с рекламными функциями на основе студийного видео
10	Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности	Коммуникация с заказчиками, согласование макетов и презентация рекламного продукта