

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа ЧелГУ
_____ М.В. Найн
« 24 » АПР 2026 _____ 20 _____

**ПАСПОРТ МАСТЕРСКОЙ
«ВЕБ-ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА»**

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

1.1. Назначение: проведение лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Форма обучения: лекции, практикумы, индивидуальные проекты, консультации, контрольные мероприятия.

1.3. Профиль: веб-дизайн, фронтенд- и бэкенд-разработка, работа с графическими редакторами, 3D-графика.

Вместимость По количеству обучающихся (рабочие места).
Специализация: формирование компетенций по созданию веб-интерфейсов, обработке растровой/векторной графики, трёхмерному моделированию, фотообработке, работе в системе дистанционного обучения.

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

2.1. Основное оборудование

Наименование	Количество
Рабочие места обучающихся	по кол-ву обучающихся. Стол, стул, розетки, ниша для ПК/ноутбука.
Рабочее место преподавателя	1 Стол, стул/кресло.
Стеллажи	по потребности. Для хранения эталонных дел, учебников, нормативных актов

2.2 Технические средства обучения (ТСО)

Наименование	Количество	Характеристики
Мультимедийный комплекс портативный	1 комплект	Включает: ноутбук, демонстрационный экран, проектор

2.3. Программное обеспечение:

№	Наименование ПО	Срок действия лицензии
1	Windows 10	Бессрочно
2	Система ДО «Moodle»	последняя стабильная. Свободно распространяемое ПО
3	Acrobat Reader	актуальная версия. Свободно распространяемое ПО
4	GIMP	актуальная версия. Свободно распространяемый растровый графический

		редактор
5	Inkscape	актуальная версия. Свободно распространяемый векторный графический редактор
6	digiKam	актуальная версия. Свободно распространяемая программа для работы с цифровыми фотографиями
7	Blender	актуальная версия. Профессиональное свободное и открытое ПО для создания 3D-графики

2.4. Учебно-методическое обеспечение

Дидактические пособия – учебные материалы по веб-дизайну, разработке, графическим редакторам

- Плакаты – схемы цветовых моделей, типографики, структуры HTML/CSS, этапов создания сайта
- Наглядный и раздаточный материал – чек-листы, памятки, шаблоны макетов, кейсы, примеры кода
- Электронные фонды оценочных средств (в системе Moodle)

3 . Образовательная деятельность

3.1. Реализуемые дисциплины (модули)

- Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
- История экранных искусств
- Рекламная деятельность
- Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
- Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
- Разработка творческих рекламных решений

Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

3.2. Виды учебной работы

Лекционные занятия: с использованием мультимедийного комплекса (ноутбук + проектор + экран)

Практические занятия: индивидуальная работа за рабочими местами, выполнение проектных заданий в GIMP, Inkscape, Blender, digiKam

Групповые консультации: разбор типовых ошибок, демонстрация приёмов работы.

Индивидуальные консультации: помощь в выполнении курсовых / проектных работ.

3.3. Формируемые профессиональные навыки

- Применение инструментов растровой и векторной графики
- Разработка визуальной концепции веб-сайта
- Использование свободно распространяемого ПО в профессиональной деятельности
- Работа в системе дистанционного обучения (Moodle)
- Создание трёхмерных объектов и сцен (Blender)
- Подготовка цифровых фотографий к публикации в вебе