

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа ЧелГУ



М.В. Найн

20__

ПАСПОРТ

**ЛАБОРАТОРИЯ «ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС)

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

Тип помещения: Лаборатория «Информационно-экскурсионной деятельности» (компьютерный класс).

Целевое назначение: Лаборатория информационно-экскурсионной деятельности предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области разработки и проведения экскурсионных мероприятий с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и мультимедийных средств. Лаборатория обеспечивает практическую подготовку специалистов по рекламе, способных создавать интерактивные экскурсионные продукты, рекламные туры, виртуальные экскурсии и мультимедийные презентационные материалы для продвижения туристических и культурных услуг.

Основные цели лаборатории:

- формирование теоретических знаний в области организации экскурсионной деятельности и информационных технологий в туризме;
- освоение практических навыков разработки и проведения экскурсионных программ с использованием мультимедийных технологий;
- развитие умений по созданию рекламно-информационных материалов для продвижения экскурсионных услуг;
- подготовка студентов к выполнению профессиональных задач по информационному обеспечению экскурсионной деятельности.

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

2.1. Основное оборудование и технические средства обучения

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

2.2. Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО), Inkscape — свободно распространяемый векторный графический редактор

2.3. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

3. Образовательная деятельность

Лаборатория используется в образовательном процессе по следующим направлениям:

- Проведение лекционных и практических занятий (Изучение основ экскурсионной деятельности, методов и технологий проведения экскурсий, использования информационных технологий в экскурсионном обслуживании, мультимедийных средств демонстрации экскурсионных объектов; Выполнение заданий по разработке экскурсионных маршрутов, рекламных туров, созданию мультимедийных экскурсионных презентаций и виртуальных туров; Освоение специализированного программного обеспечения для создания мультимедийного контента (Adobe Creative Cloud) и интерактивных презентаций для экскурсионной деятельности; Подготовка и проведение экскурсионных программ, разработка рекламных материалов, работа с электронными образовательными ресурсами)

- Групповые и индивидуальные консультации обучающихся

- Текущий контроль и промежуточная аттестация (выполнение контрольных работ и тестирований; зачеты и экзамены по дисциплинам профессионального цикла)
- Внеурочная и воспитательная работа (выполнение курсовых работ с использованием специализированных программных продуктов (при наличии))
- Самостоятельная работа обучающихся со справочными системами.

Практические навыки, отрабатываемые в кабинете:

Работа в лаборатории направлена на формирование у студентов следующих профессиональных навыков и компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности:

- Составление и оформление экскурсионных маршрутов с использованием информационных технологий
- Создание рекламных туров с использованием средств компьютерной графики и мультимедийных технологий
- Использование мультимедийных технологий в экскурсионном обслуживании
- Создание виртуальных экскурсий с использованием мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта
- Подготовка мультимедийных презентаций и информационных материалов для рекламных туров
- Поиск, анализ и систематизация информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

Сформированные в лаборатории навыки позволяют выпускникам успешно работать в рекламных агентствах, туристических компаниях, экскурсионных бюро, заниматься разработкой экскурсионных программ,

созданием рекламных туров и мультимедийных презентационных материалов для продвижения туристических услуг.