

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа ЧелГУ



М.В. Найн

20

ПАСПОРТ
ЛАБОРАТОРИЯ «ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКСКУРСИЙ»
(КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС)

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

Тип помещения: Лаборатория «Планирования и организации экскурсий» (компьютерный класс).

Целевое назначение: Лаборатория «Планирования и организации экскурсий» (компьютерный класс) предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области разработки и проведения экскурсионных программ с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Основные цели лаборатории:

- формирование теоретических знаний в области организации экскурсионной деятельности;
- освоение практических навыков планирования экскурсий с использованием компьютерных технологий;
- развитие умений по созданию рекламно-информационных материалов для экскурсионных туров;
- подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

2.1. Основное оборудование и технические средства обучения

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

2.2. Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое

ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

2.3. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

3. Образовательная деятельность

Лаборатория используется в образовательном процессе по следующим направлениям:

- Проведение лекционных и практических занятий (Изучение основ организации экскурсионной деятельности, принципов выбора темы экскурсии, отбора и изучения экскурсионных объектов, технологии составления маршрутов; Выполнение заданий по выбору темы экскурсии, сбору и отбору материалов, отбору и изучению экскурсионных объектов, составлению карточки (паспорта) объекта; Составление маршрута экскурсии, подготовка контрольного текста экскурсии, утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии; Подготовка экскурсионных проектов, создание презентационных материалов, работа с информационными ресурсами, моделирование и визуализация экскурсионных маршрутов)
- Групповые и индивидуальные консультации обучающихся
- Текущий контроль и промежуточная аттестация (выполнение контрольных работ и тестирований; зачеты и экзамены по дисциплинам профессионального цикла)
- Внеурочная и воспитательная работа (выполнение курсовых работ с использованием специализированных программных продуктов (при наличии))

– Самостоятельная работа обучающихся со справочными системами.

Практические навыки, отрабатываемые в кабинете:

Работа в лаборатории направлена на формирование у студентов следующих профессиональных навыков и компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности:

- Составление карточки (паспорта) объекта, принципы оценки и характеристики
- Основные требования к маршруту, варианты движения групп, обход (объезд) маршрута
- Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража, подготовка контрольного текста экскурсии
- Разработка мультимедийных презентаций и информационных материалов для экскурсионных туров
- Использование современных информационных технологий в экскурсионном обслуживании

Проектирование и визуализация экскурсионных программ с использованием ПО

Сформированные в лаборатории навыки позволяют выпускникам успешно работать в туристических компаниях, экскурсионных бюро, музеях, заниматься разработкой экскурсионных программ, созданием рекламных туров и мультимедийных презентационных материалов для продвижения туристических услуг