

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа ЧелГУ
_____ М.В. Найн
« 24 » АПР 2026 _____ 20 _____

ПАСПОРТ ЛАБОРАТОРИИ
«Турагентской и туроператорской деятельности»

Челябинск, 2026

1. Общая характеристика

Тип аудитории: Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Назначение: Формирование практических навыков в сфере турагентской и туроператорской деятельности, включая работу с цифровыми ресурсами, графическими редакторами, системы дистанционного обучения и трёхмерной визуализации туристских продуктов.

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

2.1. Основное оборудование

- Учебная и специализированная мебель;
- Учебная доска;
- Автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к интернет-ресурсам;
- Рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

2.2 Технические средства обучения (ТСО)

Мультимедийный комплекс портативный:

- ноутбук;
- демонстрационный экран;
- проектор.

2.3. Программное обеспечение:

№	Наименование ПО	Срок действия лицензии
1	Windows 10	Бессрочно
2	Система ДО «Moodle»	Свободно распространяемое ПО
3	Acrobat Reader	Свободно распространяемое ПО
4	GIMP (растровый графический редактор)	Свободно распространяемое ПО
5	Inkscape (векторный графический редактор)	Свободно распространяемое ПО
6	digiKam	Свободно распространяемое ПО
7	Blender (3D-моделирование, графика)	Свободно распространяемое ПО

2.4. Учебно-методическое обеспечение

- Дидактические пособия;
- Плакаты;
- Наглядный и раздаточный материал (в т.ч. в электронной форме);
- Методические указания к практическим занятиям;
- Инструкции по работе с ПО (Moodle, Blender, GIMP, Inkscape, digiKam).

3 . Образовательная деятельность

3.1. В лаборатории реализуются следующие виды образовательной деятельности:

- Проведение лекционных занятий по профессиональным модулям в сфере туризма;
- Проведение практических занятий (в том числе с использованием графических редакторов, системы Moodle, Blender);
- Групповые и индивидуальные консультации;
- Текущий контроль успеваемости;
- Промежуточная аттестация (зачёты, экзамены, практико-ориентированные задания).

3.2. Формируемые профессиональные навыки

- Работа с системами дистанционного обучения (Moodle);
- Создание и обработка графических материалов для туристских продуктов (GIMP, Inkscape, digiKam);
- Трёхмерная визуализация туристских объектов и услуг (Blender);
- Поиск, обработка и представление туристской информации с использованием интернет-ресурсов;
- Оформление документации турагента и туроператора;
- Подготовка презентационных материалов с использованием мультимедийного комплекса.